

BUSINESS INTELLIGENCE Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Presentación

En este curso hablaremos de las características y ventajas de la inteligencia de negocios, qué significa y qué implicaciones tiene en las organizaciones, a través de los distintos tipos de analítica que existen, las posibilidades que ofrecen y sus distintos ámbitos de aplicación.

Detallaremos en qué consiste y cómo se construye un DataWarehouse como herramienta básica para llevar a cabo el Data Mining (o minería de datos) y para obtener los insights que generen ventaja competitiva, es decir, cómo descubrir relaciones entre los datos que generen un valor añadido y una buena toma de decisiones.

Expondremos las arquitecturas que soportan los sistemas de Business Intelligence, así como los principios básicos para gestionar proyectos de este tipo.

Y naturalmente, trabajaremos sobre el proceso de transformación digital que estamos viviendo en todos los ámbitos y su relación e impacto en el Business Intelligence: ¿Cómo es el nuevo BI, en qué consiste la datificación y el ámbito de Big Data, y qué es el Smart Data? Y finalmente, ¿cómo será el business intelligence que está por venir a medio y largo plazo?

Objetivos

- Reconocer el término de inteligencia de negocio o business intelligence y en qué consiste.
- Distinguir los tipos de analítica existentes y el valor que aporta cada una.
- Conocer en qué consiste el Data Mining y por qué es tan importante para hacer posible la inteligencia de negocios.
- Comprender en qué consiste el DataWarehouse de una compañía, cómo se construye y cómo se utiliza.
- Distinguir los diferentes ámbitos de aplicación posibles para aplicar la inteligencia de negocios.
- Conocer cómo son las arquitecturas tecnológicas que soportan proyectos de Business Intelligence y las mejores prácticas para llevar a cabo estos proyectos.
- Y finalmente, comprender cómo será el próximo Business Intelligence que soporte todas las necesidades derivadas de la transformación digital.

Dirigido a

Este curso está dirigido a profesionales que quieren familiarizarse con los conceptos básicos de Business Intelligence, conocer por qué ha estado vigente y lo seguirá estando durante muchos años, y las nuevas oportunidades que aparecen gracias al desarrollo tecnológico.

Todas aquellas personas que quieren conocer cuáles van a ser las nuevas tendencias de futuro en cuanto a la aplicación de inteligencia de negocio, qué tipo de aplicaciones tendrá y cómo se pueden aprovechar todos los datos que nacen del proceso de transformación digital.

Y para aquellos/as analistas de negocio o analistas de datos que quieren tomar conciencia de las posibilidades existentes para la analítica de datos, desde la analítica meramente descriptiva y diagnóstica, hasta la predictiva y prescriptiva, dando lugar a sistemas de inteligencia artificial.

- 1. Inteligencia de Negocios**
 - a. Business Intelligence
 - b. De los datos a las decisiones estratégicas. El mundo del dato
 - c. Corporate Performance Management

- 2. Tipos de Analítica**
 - a. Enfoque multidisciplinar
 - b. De la Analítica Descriptiva a la Analítica Prescriptiva
 - c. Deep Learning

- 3. DataWarehouse**
 - a. Qué es un DataWarehouse
 - b. Reglas para crear un DataWarehouse
 - c. Procesos ETL
 - d. Alojamiento del DW
 - e. DataWarehouse y DataLake
 - f. DataWarehouse en la nube
 - g. Calidad del dato: Data Management

- 4. Data Mining**
 - a. Qué es Data Mining
 - b. Business Intelligence y Data Mining
 - c. Cubos OLAP

- 5. Arquitectura y Herramientas de BI**
 - a. DataWarehouse y DataMarts
 - b. Creación de un sistema de BI
 - c. Arquitectura de un sistema de BI
 - d. Herramientas

- 6. Gestión de proyectos de BI**
 - a. Introducción al agilismo
 - b. Metodologías Ágiles
 - c. Liderazgo en un entorno ágil

- 7. Ámbitos de aplicación**
 - a. Customer Analytics
 - b. User Experience (UX)
 - c. Business Analytics
 - d. RRHH Analytics

	e. Text Analytics
Contenidos	<p>8. Transformación Digital y BI</p> <ul style="list-style-type: none">a. La Digitalización de las empresasb. Transformación Digital: Del BI al Big Datac. Business Intelligence Vs Big Datad. Internet de las cosase. Smart Cities <p>9. Lo que está por venir en BI</p> <ul style="list-style-type: none">a. Visualización de datos en 3Db. BIMc. Tiempo Real + IoT + Cloudd. Machine Learning + Inteligencia Artificiale. DataOps

TELEFORMACIÓN	
Modalidad y duración	<ul style="list-style-type: none">• 30 horas de duración• Plataforma, contenidos y sistema tutorial adaptado a Bonificaciones de Fundae con acceso a:<ul style="list-style-type: none">• Contenido Multimedia• Videotutoriales• Recursos Adicionales• Foros de Debate• Pruebas de evaluación

Fechas	Del 21 de marzo al 30 de mayo de 2023
---------------	---------------------------------------

El tutor

Francisco Javier Moreno García

- Formador, consultor y speaker internacional.
- 25 años de experiencia en entidades financieras (Santander y Caixabank)
- Colaborador en Escuelas de negocios y Universidades (UPM, Nebrija...)
- Profesor en áreas como big data, small data, data analytics, gestión de riesgos, business intelligence durante más de 10 años.
- Colaborador en consultoras y grandes empresas (Telefónica, Indra).
- Presidente del Club Iberoamericano de Intraemprendimiento.



PRESUPUESTO

Hasta 9 alumnos/as	De 10 a 25 alumnos/as	De 26 en adelante
225 €/persona	210 €/persona	180 €/persona
(7,5 €/h/persona)	(7 €/h/persona)	(6 €/h/persona)

Este curso es 100 % bonificable ante Fundae.

Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.