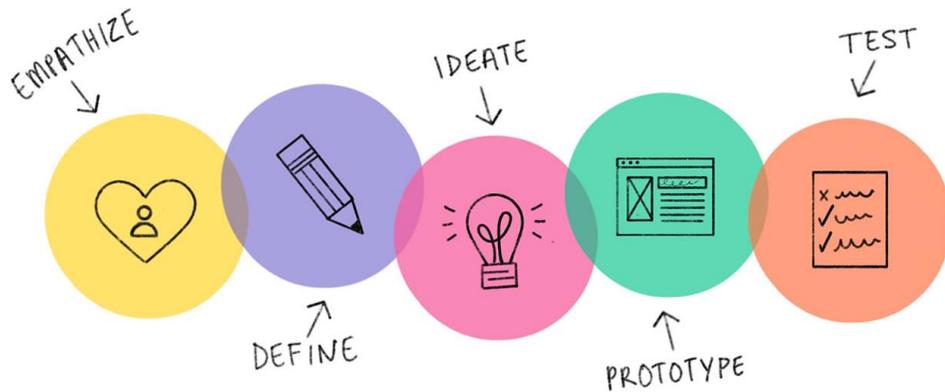


DESIGN THINKING: EXPLOTA TU POTENCIAL



Presentación

¿Te interesa liberar tu potencial creativo y el de tu equipo para aumentar tus capacidades y generar soluciones exitosas en tu entorno?

¿Lo quieres hacer de una forma innovadora, novedosa y práctica?

Si la respuesta es SÍ, entonces el enfoque Design Thinking es para ti.

El Design Thinking tiene como desafío crear un mecanismo acorde a las demandas y tendencias actuales, así como a las distintas características de las personas mediante un trabajo colaborativo. Su enfoque busca generar una mejor experiencia de la persona usuaria desde la innovación y la resolución de problemas.

En este curso te invitamos a conocer una nueva forma de pensar, un proceso con el que crear soluciones a los diferentes retos de negocio. Necesitamos una nueva caja de herramientas para la resolución creativa de problemas que se acomode a la nueva era de trabajo empresarial así como a los cambios que suceden en nuestro entorno, esto es justo lo que nos aporta el Design Thinking.

Objetivos

- Pensar de manera diferente a la convencional explotando tanto tu creatividad como la del equipo.
- Diseñar productos, servicios y procesos siguiendo las guías de Design Thinking y aportar el máximo valor posible con la solución creada.
- Ser capaz de crear procesos y servicios que afecten a la ciudadanía desde un punto de vista de Administración Pública si trabajas en ese ámbito.
- Afrontar los problemas que se tienen alrededor desde el punto de vista del/la cliente y las necesidades del mercado.
- Guiar al grupo para poder generar de forma efectiva ideas y soluciones.
- Aplicar el Design Thinking en diferentes ámbitos desde la Estrategia de Negocio hasta el Marketing, pasando por las Experiencias de Usuario/a o Cambio y Crecimiento empresarial.
- Gestionar y medir el rendimiento de las iniciativas del Design Thinking.

Dirigido a

Todas aquellas personas que quieren diseñar un producto, servicio o proceso dentro del enfoque creativo del Design Thinking.

Administraciones Públicas que necesiten remodelar sus procesos o bien crear nuevos servicios para la ciudadanía.

Emprendedores/as con interés por proporcionar resultados innovadores a los problemas del negocio y de sus clientes.

Personas que deseen adquirir en un corto espacio de tiempo un conocimiento extenso y de vital importancia como es el Design Thinking.

Cualquiera que haya escuchado hablar del Design Thinking pero no conoce exactamente qué es, cómo funciona o cuáles son sus herramientas.

En general, toda persona interesada en obtener el máximo provecho de su potencial y de su equipo para generar soluciones satisfactorias a los diferentes problemas que surgen diariamente.

Contenidos

- 1. Introducción al Design Thinking**
 - a. ¿Qué es el “DESIGN THINKING”?
 - b. Resumen de las Fases en DESIGN THINKING

- 2. Fases en Design Thinking**
 - a. Fase COMPRENDER
 - b. Herramientas y Técnicas Fase COMPRENDER
 - c. Fase DEFINIR
 - d. Herramientas y Técnicas Fase DEFINIR
 - e. Fase IDEAR
 - f. Herramientas y Técnicas Fase IDEAR
 - g. Fase PROTOTIPAR
 - h. Herramientas y Técnicas Fase PROTOTIPAR
 - i. Fase TESTEAR
 - j. Herramientas y Técnicas Fase TESTEAR

- 3. Design Thinking - Aplicación a Experiencias de Usuario y Mejora de Servicios**
 - a. Design Thinking para Experiencias de Usuario/a en Vivo
 - b. Design Thinking para Experiencias de Usuario/a Digital
 - c. Design Thinking para la Creación y Entrega de Servicios

- 4. Design Thinking - Aplicación al Desarrollo de Negocio**
 - a. Design Thinking para la Estrategia de Negocio
 - b. Design Thinking para Marketing
 - c. Design Thinking para el Cambio
 - d. Design Thinking para el Crecimiento

- 5. Design Thinking - Seguimiento y Control de Iniciativas**
 - a. ¿Cómo gestionamos una iniciativa de Design Thinking?
 - b. Plataformas de gestión de Design Thinking
 - c. ¿Cómo medimos el rendimiento en Design Thinking?
 - d. Resumen

Fechas

Del 19 octubre al 28 de noviembre de 2023

TELEFORMACIÓN

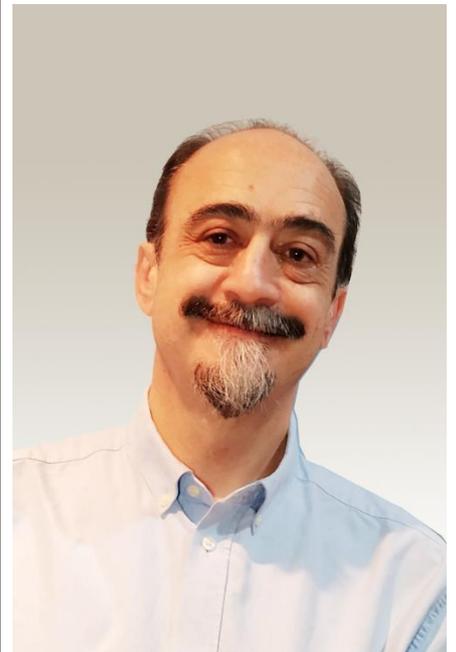
Modalidad y duración

- **15 horas** de duración
- Plataforma, contenidos y sistema tutorial adaptado a Bonificaciones de Fundae con acceso a:
 - Contenido Multimedia
 - Videotutoriales
 - Recursos Adicionales
 - Foros de Debate
 - Tutorías por Aula Virtual
 - Pruebas de evaluación

Juan Valera Mariscal

El tutor

- Consultor Senior y Coach profesional, ha desempeñado cargos de responsabilidad en el área de Recursos Humanos en diversas empresas del sector tecnológico.
- Blogger, divulgador y escritor, ha publicado varios libros sobre habilidades directivas y gamificación. Psicólogo Experto en Coaching (PsEC) Certificado por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
- Ha entrenado a más de 5000 profesionales en habilidades directivas y de comunicación: liderazgo, negociación, presentaciones con valor, inteligencia emocional, PNL, coaching, gestión del tiempo, creatividad, comunicación interna, gamificación y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de recursos humanos (e-learning, e-assessment, RRSS, ...).



PRESUPUESTO		
Hasta 9 alumnos/as	De 10 a 25 alumnos/as	De 26 en adelante
112,5 €/persona	105 €/persona	90 €/persona
(7,5 €/h/persona)	(7 €/h/persona)	(6 €/h/persona)

Este curso es 100 % bonificable ante Fundae. Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

La facturación tendrá el siguiente desglose:

- Tutorización de los cursos: 88% de la venta (exento de IVA).
- Contenidos Multimedia: 8% de la venta (+ IVA).
- Plataforma: 4% de la venta (+IVA).