

RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN ONLINE PARA LA CAPTACIÓN DEL TALENTO



Presentación

El reclutamiento 4.0 es un proceso de búsqueda de talento y de selección adaptado a los avances tecnológicos que se han ido conformando a lo largo de los años. Las empresas que lo utilizan se centran en potenciar su imagen corporativa para ser más atractivas y captar el talento que necesitan en cada departamento.

En muchas ocasiones esa captación de potenciales personas candidatas se realiza directamente a través de estrategias de employer branding, cuyos principales vehículos son algunas de las funcionalidades de las redes sociales (Reels y stickers en el caso de Instagram, las páginas de empresa de LinkedIn, las ferias online de empleo y otras).

Dirigido a

Profesionales de RR. HH. ya en contacto con medios digitales en su trabajo de reclutamiento y selección que necesiten actualizarse en sus funcionalidades, sobre todo en lo referente a las redes sociales.

Objetivos

Al finalizar el curso el alumnado será capaz de aplicar de forma práctica las posibilidades de las diferentes redes sociales y medios online al reclutamiento y selección de personal de diferentes portales.

1. Selección de personal en el entorno 2.0

- Introducción al entorno 2.0 y relación con la selección de personal.
- Ventajas del entorno 2.0 en el reclutamiento y la selección de personal.
- Principales medios para realizar una selección de personal 2.0.

2. Los nuevos departamentos de Recursos Humanos y los/as nuevos/as profesionales de la selección de personal

- Los nuevos departamentos de Recursos Humanos.
- Los nuevos y nuevas profesionales del reclutamiento y la selección.

3. Headhunting y captación del talento humano. Alcance y técnicas

- Headhunting y captación del talento.
- Gestión del talento online.
- Los nuevos y nuevas profesionales del e-recruitment: los nethunters.

4. Reclutamiento y selección 2.0

- Procesos de selección y reclutamiento. Actividades concretas a realizar en ellos.
- Actividades y herramientas 2.0 para el reclutamiento.
- Actividades y herramientas 2.0 para la selección.

5. Uso de redes sociales en la captación y selección de personas

- Uso de Facebook en reclutamiento y selección de personal.
- Uso de Twitter en reclutamiento y selección.
- Uso de Instagram en reclutamiento y selección.
- Uso de otras redes sociales profesionales para reclutar y seleccionar personal.
- Optimización de la indexación en buscadores de las ofertas de empleo.

6. Innovaciones en las técnicas de reclutamiento y selección

- Técnicas de selección del futuro: objetivos y clasificación.
- Networking.
- La gamificación.
- Otras técnicas novedosas de reclutamiento y selección. Herramientas 4.0.

| | |
|-------------------|---|
| Contenidos | <p>7. Procesos de reclutamiento y selección de personal 4.0. El employer branding</p> <ul style="list-style-type: none">○ Definición del employer branding y características.○ Perfiles a los que se puede aplicar.○ Fases para trabajar el employer branding en la atracción de talento. <p>8. Las búsquedas directas de talento y las técnicas de inbound recruiting</p> <ul style="list-style-type: none">○ Qué es el Inbound Recruiting y sus pilares.○ Medios para convertir a la persona candidata en el centro del proceso de selección.○ Búsquedas directas de talento. |
|-------------------|---|

| TELEFORMACIÓN | |
|-----------------------------|--|
| Modalidad y duración | <ul style="list-style-type: none">● 20 horas de duración● Plataforma, contenidos y sistema tutorial adaptado a Bonificaciones de Fundae con acceso a:<ul style="list-style-type: none">● Contenido Multimedia.● Videotutoriales.● Recursos Adicionales.● Foros de Debate.● Tutorías por Aula Virtual.● Pruebas de evaluación. |

| | |
|---------------|--|
| Fechas | Del 18 de octubre al 11 de diciembre de 2023 |
|---------------|--|

El tutor

Juan Valera Mariscal

- Consultor Senior y Coach profesional, ha desempeñado cargos de responsabilidad en el área de Recursos Humanos en diversas empresas del sector tecnológico.
- Blogger, divulgador y escritor, ha publicado varios libros sobre habilidades directivas y gamificación. Psicólogo Experto en Coaching (PsEC) Certificado por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
- Ha entrenado a más de 5000 profesionales en habilidades directivas y de comunicación: liderazgo, negociación, presentaciones con valor, inteligencia emocional, PNL, coaching, gestión del tiempo, creatividad, comunicación interna, gamificación y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de recursos humanos (e-learning, e-assessment, RRSS, ...).



PRESUPUESTO

| Hasta 9 alumnos/as | De 10 a 25 alumnos/as | De 26 en adelante |
|--------------------|-----------------------|-------------------|
| 150 €/persona | 140 €/persona | 120 €/persona |
| (7,5 €/h/persona) | (7 €/h/persona) | (6 €/h/persona) |

Este curso es 100 % bonificable ante Fundae. Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

La facturación tendrá el siguiente desglose:

- Tutorización de los cursos: 88% de la venta (exento de IVA).
- Contenidos Multimedia: 8% de la venta (+ IVA).
- Plataforma: 4% de la venta (+IVA).