



VALORACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

PRESENTACIÓN

La necesidad de que los puestos de trabajo y las tareas se adapten a las personas que los desempeñan y viceversa, crece en importancia ante un mundo cada vez más competitivo y exigente. Por eso, es necesario tratar de optimizar los procesos desde un conocimiento objetivo de las tareas a desarrollar, los recursos necesarios y las características de los trabajadores y las trabajadoras.

En este curso veremos la importancia de la valoración de puestos de trabajo relacionado con la gestión y la planificación de RRHH, teniendo en cuenta variables y procesos esenciales.

MODALIDAD Y DURACIÓN

TELEFORMACIÓN - 15 horas de duración

Plataforma, contenidos y sistema tutorial adaptado a Bonificaciones de Fundae con acceso a:

- Contenido Multimedia.
- Videotutoriales
- Recursos Adicionales
- Foros de Debate
- Tutorías por Aula Virtual
- Pruebas de evaluación

Este curso es bonificable ante Fundae.

Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

OBJETIVOS

Ofrecer una visión genérica de la importancia de gestionar y planificar los RRHH, desde el punto clave de la valoración de los puestos de trabajo. Conoceremos los elementos claves que permitan que dicha valoración genere optimización en las tareas y que el personal esté satisfecho con su labor.

DIRIGIDO A

Personas relacionadas o que en el futuro quieran desarrollar sus funciones en el ámbito de los RRHH directamente. También es muy interesante para mandos intermedios, gerentes y emprendedores/as. Indicado también a quienes quieran que el mayor valor que tiene una organización, los recursos humanos, sea objeto de éxito.



CONTENIDOS

1. Introducción a la gestión de recursos humanos

- a. Introducción
- b. Los recursos humanos en la empresa
- c. La evolución histórica de los Recursos Humanos
- d. Los recursos humanos y su gestión en la actualidad

2. Planificación de recursos humanos

- a. Introducción
- b. La planificación de recursos humanos

3. Análisis y diseño de puestos de trabajo

- a. Introducción
- b. ¿Qué es el análisis de puestos de trabajo?
- c. Términos indispensables al hablar del Análisis de Puestos de Trabajo
- d. El proceso de Análisis de Puestos de Trabajo
- e. La persona adecuada para un puesto concreto
- f. ¿Quién participa en el Análisis de Puestos de Trabajo?
- g. ¿Cómo podemos obtener la información?
- h. El Análisis de Puestos de Trabajo y la Gestión por Competencias
- ¿Es útil el análisis y la descripción de puestos de trabajo?

4. Métodos de valoración de puestos

- a. Introducción
- o. Método de jerarquización
- c. Método de clasificación
- d. Método de comparación de factores
- e. Método de la puntuación
- f. Método monocriterio
- g. Método de los porcentajes
- h. Método HAY
- i. Método DEPYET

5. Evaluación del desempeño en el puesto de trabajo

- a. Gestión del desempeño
- b. Programas de evaluación del desempeño del puesto de trabajo
- c. Los recursos humanos como capital humano
- d. La gestión del talento



EL TUTOR

Juan Valera Mariscal

- Consultor Senior y Coach profesional, ha desempeñado cargos de responsabilidad en el área de Recursos Humanos en diversas empresas del sector tecnológico.
- Blogger, divulgador y escritor, ha publicado varios libros sobre habilidades directivas y gamificación.
 Psicólogo Experto en Coaching (PsEC) Certificado por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
- Ha entrenado a más de 5000 profesionales en habilidades directivas y de comunicación: liderazgo, negociación, presentaciones con valor, inteligencia emocional, PNL, coaching, gestión del tiempo, creatividad, comunicación interna, gamificación y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de recursos humanos (e-learning, e-assessment, RRSS, ...).

FECHAS

Del 3 de abril al 16 de mayo de 2024

PRESUPUESTO

Hasta 9 participantes	De 10 a 25 participantes	De 26 en adelante
112,5 €/persona	105 €/persona	90 €/persona
(7,5 €/h/persona)	(7 €/h/persona)	(6 €/h/persona)

La facturación tendrá el siguiente desglose:

- Tutorización de los cursos: 88% de la venta (exento de IVA).
- Contenidos Multimedia: 8% de la venta (+ IVA).
- Plataforma: 4% de la venta (+IVA)

