



PRESENTACIÓN

En este curso sobre modelos de lenguaje basados en inteligencia artificial (IA) aplicados a las organizaciones, vamos a explorar cómo estos modelos pueden transformar los entornos profesionales y mejorar la eficiencia y la precisión en tareas de comunicación empresarial, gestión de información y productividad en el entorno de trabajo de Microsoft 365.

Exploraremos los fundamentos de esta tecnología y cómo se benefician del uso de la inteligencia artificial, incluyendo técnicas como el aprendizaje automático y el procesamiento del lenguaje natural. Hablaremos de los prompts, que son las instrucciones que facilitamos al modelo de lenguaje.

Utilizaremos ChatGPT, para generar lenguaje natural, así como otros modelos de lenguaje, como Dall-E, para generar contenido visual a partir de texto.

Analizaremos las aplicaciones más comunes de los modelos de lenguaje en el entorno empresarial, incluyendo la personalización de productos y servicios, la automatización de procesos y la mejora de la toma de decisiones. También examinaremos los desafíos éticos y legales que plantea el uso de esta tecnología, y cómo las organizaciones pueden abordarlos de manera efectiva.

Para finalizar, discutiremos las tendencias más recientes en modelos de lenguaje basados en IA, como redes neuronales, gramáticas y estadísticas.



MODALIDAD Y DURACIÓN

TELEFORMACIÓN - 20 horas de duración

Plataforma, contenidos y sistema tutorial adaptado a Bonificaciones de Fundae con acceso a:

- Contenido Multimedia.
- Videotutoriales
- Recursos Adicionales
- Foros de Debate
- Tutorías por Aula Virtual
- Pruebas de evaluación

Este curso es bonificable ante Fundae.

Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

OBJETIVOS

- Introducir a los participantes en los fundamentos de los modelos de lenguaje basados en inteligencia artificial y cómo se pueden aplicar en Microsoft 365.
- Aprender a utilizar el procesamiento del lenguaje natural para mejorar la eficiencia en la productividad diaria, la gestión y análisis de información, y en las tareas de comunicación en las organizaciones.

DIRIGIDO A

- Cualquier persona interesada en entender cómo los modelos de lenguaje basados en inteligencia artificial pueden transformar el mundo profesional y mejorar la eficiencia de las organizaciones.

CONTENIDOS

1. Introducción a los modelos de lenguaje

1. Fundamentos
2. ¿Qué son los modelos de lenguaje?
3. ¿Cómo funcionan los modelos de lenguaje?
4. ¿Por qué son importantes los modelos de lenguaje basados en inteligencia artificial?
5. Tipos de modelos de lenguaje
6. Desafíos y problemas comunes en modelos de lenguaje
7. Conclusiones y próximos pasos

2. Prompts: las instrucciones para los modelos de lenguaje

1. Fundamentos: cómo funcionan las IAs
2. Registro en chatbots
3. Ingeniería de prompts
4. Estructura de prompts
5. Ajustes de chatbots
6. Limitaciones

3. Modelos de lenguaje aplicados en Excel

1. Planteamiento de los casos prácticos
2. Instrucciones personalizadas
3. Prompts bien definidos
4. Caso práctico con texto
5. Casos prácticos con números y fechas
6. Casos prácticos con anidamiento
7. Casos prácticos especializados

4. Modelos de lenguaje aplicados en Word

1. Opciones de pegado
2. Generación, edición y revisión de contenido
3. Traducción
4. Resúmenes y extractos
5. Otras aplicaciones

5. Modelos de lenguaje aplicados en PowerPoint

1. Demostración práctica
2. Generar contenidos
3. Estructura en esquema
4. Profesionalizar la presentación
5. Generación de imágenes

6. Modelos de lenguaje aplicados en Outlook

1. Caso práctico: seguimiento
2. Caso práctico: reunión
3. Otros ejemplos
4. Extensiones

7. Desafíos éticos y legales

1. Ética en la inteligencia artificial
2. Aspectos legales y regulatorios
3. Sesgo y discriminación en modelos de lenguaje
4. Privacidad y seguridad de datos
5. Transparencia y explicabilidad
6. Casos de estudio y ejemplos prácticos
7. Conclusiones y reflexiones finales

EL TUTOR

Javier Muñoz Cañizares

- Lleva más de 15 años dedicado a la docencia en empresas de cursos de Ofimática, tanto en modalidad presencial como Online, de forma proactiva y personalizando los cursos a las necesidades de los alumnos.
- Ha diseñado pruebas de nivel y manuales de las diferentes aplicaciones de Microsoft para varios centros de formación.
- También realiza diversos trabajos de Consultorías de Informática en empresas, co-Administra el foro-web ExcelTotal.
- Investigador de la aplicación de las nuevas tecnologías y la Inteligencia Artificial a los programas informáticos de Microsoft



FECHAS

Del 23 de abril al
25 de junio

PRESUPUESTO

Hasta 9 participantes	De 10 a 25 participantes	De 26 en adelante
150 €/persona	140 €/persona	120 €/persona
(7,5 €/h/persona)	(7 €/h/persona)	(6 €/h/persona)

La facturación tendrá el siguiente desglose:

- Tutorización de los cursos: 88% de la venta (exento de IVA).
- Contenidos Multimedia: 8% de la venta (+ IVA).
- Plataforma: 4% de la venta (+IVA)