

DESARROLLA LA INTELIGENCIA CREATIVA EN LAS ORGANIZACIONES

PRESENTACIÓN

Cada vez es más habitual asistir a reuniones en las que no se aporta nada nuevo por falta de uso del Pensamiento Lateral de los y las asistentes. Las reuniones de brainstorming ya no son productivas.

Existe un vacío en la formación en creatividad e innovación. Los trabajadores y las trabajadoras no saben cómo poner en marcha su talento creativo para solucionar problemas o dar respuesta a retos profesionales.

Necesitamos un método de entrenamiento de la creatividad para utilizarlo en nuestra vida personal y profesional. Tenemos la costumbre de generar ideas por necesidad y no por hábito.

Contamos con un potencial creativo que no sabemos utilizar por falta de uso. Las empresas deben formar equipos transversales de alto rendimiento orientados a la innovación y la mejora continua.

Este curso se basa en el entrenamiento del pensamiento lateral para salir de la zona de confort y volver a hacer conexiones con líneas de pensamiento que, por falta de uso, se han eliminado. Así como en hacer nuevas conexiones y generar ideas totalmente novedosas y diferentes.



OBJETIVOS

- Reflexionar sobre nuestra capacidad de tener ideas diferentes e innovadoras.
- Conocer cómo aprovechar la neuroplasticidad para ampliar los bancos de ideas.
- Provocar un cambio radical de actitud ante la búsqueda de oportunidades y soluciones.
- Aprender a movernos entre nuestra zona de confort y de descubrimiento utilizando el pensamiento lateral.
- Saber cómo desarrollar toda nuestra inteligencia creativa en las empresas utilizando el método de las 5 rutinas.
- Conseguir tener ideas por hábito no por necesidad.
- Conocer los primeros pasos para el desarrollo de las ideas en las organizaciones.

DIRIGIDO A

- Cargos directivos, mandos intermedios, líderes de equipos, responsables de proyectos, gestores de equipos, carreras profesionales, personal técnico y profesionales que quieran desarrollar la innovación en las organizaciones.

CONTENIDOS

1. **La actitud ante las nuevas oportunidades de negocio.**
 - a. La neurociencia y la neuroplasticidad en la generación de ideas.
2. **La inteligencia creativa.**
 - a. Los bloqueos para encontrar oportunidades o soluciones.
 - b. La utilización del pensamiento lateral.
3. **Los momentos de la creatividad.**
 - a. Momento aire y tierra.
4. **El método de las 5 rutinas para el desarrollo de la inteligencia creativa.**
5. **La provocación del pensamiento lateral.**
 - a. Un objetivo.
 - b. Un reto.
6. **Cómo encontrar la idea.**
 - a. Las MUDAS.
 - b. Design Thinking.
7. **El método TRIZ.**
 - a. Innovar con los recursos disponibles.
8. **El desarrollo de la idea de negocio.**
 - a. Primeros pasos.
 - b. Mi Startup.
9. **Inception Deck**

MODALIDAD Y DURACIÓN

AULA VIRTUAL -

12 horas de duración

- Curso eminentemente práctico
- Acceso a través del Aula Virtual de BAI adaptada a Bonificaciones de Fundae
- Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

FECHAS

**25, 26 , 27 y 28 de junio de
15 a 18h**

EL TUTOR

Joaquín Monzó Sánchez

- Conferenciante en creatividad e innovación. Habilidades Directivas.
- Experto en metodologías ágiles, habilidades directivas, creatividad e innovación, productos comerciales, eficiencia y productividad....
- Creador del “Método de las 5 rutinas”.
- Autor del libro "El gimnasio de la creatividad. El método de las 5 rutinas".
- Más de 10.000 horas de impartición. Diseña e imparte programas de habilidades directivas. Creatividad e Innovación, Solución creativa de problemas, Liderazgo y Gestión de Equipos (nivel medio y avanzado), Negociación (nivel medio y avanzado), presentaciones eficaces, Técnicas de Venta, Networking, Persuasión en influencia, Gestión del Tiempo y del estrés, Trabajo en equipo, ...



PRESUPUESTO

El precio de este curso es de **300 €/participante** (25 €/h/participante).
Tercer participante y siguientes 50% de descuento.

NOTA: este curso está exento de IVA.