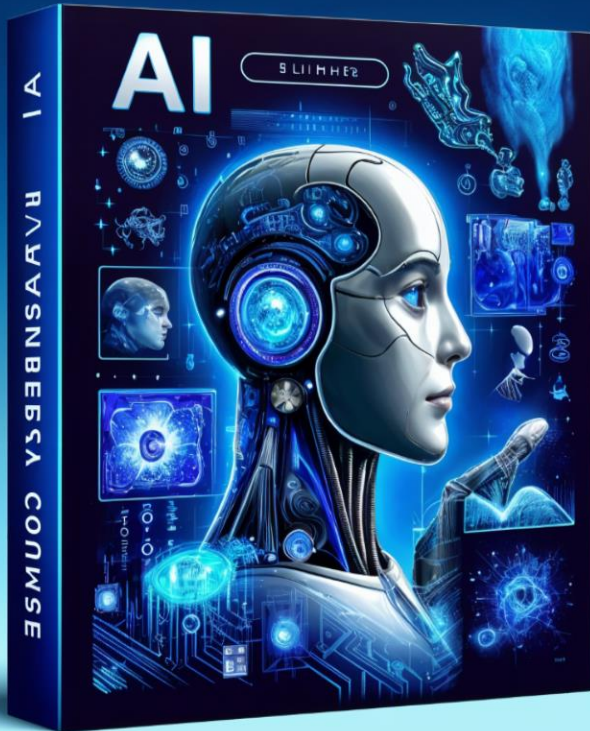


AUTOMATIZACIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDO CON IA



PRESENTACIÓN

La inteligencia artificial (IA) ha emergido como una herramienta poderosa que está transformando la manera en que gestionamos nuestras tareas diarias, especialmente en la creación y automatización de textos y contenidos.

Desde correos electrónicos hasta presentaciones y campañas de marketing, la IA nos permite generar contenido de alta calidad de manera eficiente y efectiva.

Este curso está diseñado para capacitar a los participantes en el uso de estas tecnologías, proporcionando un conjunto de habilidades que optimizarán significativamente sus procesos de comunicación.

OBJETIVOS

- Implementar herramientas de IA para la generación y automatización de textos y otros contenidos.
- Mejorar la calidad y eficiencia de tus comunicaciones escritas: emails, cartas, presentaciones, entre otros.
- Aplicar tecnologías de IA en marketing digital y comunicación.

DIRIGIDO A

- Profesionales de marketing y comunicación que desean optimizar sus procesos de creación de contenido.
- Empresas que buscan automatizar sus comunicaciones internas y externas.
- Interesados en la tecnología de IA aplicada a textos, contenidos y su implementación en el día a día laboral.

CONTENIDOS

1. Introducción a Herramientas de IA

- a. Conoce las herramientas más avanzadas como Chat GPT, Copilot, Gemini y Llama, y aprende cómo pueden facilitar tu trabajo diario.

2. Aplicaciones Prácticas

- a. Creación de contenido: Genera blogs, artículos y descripciones de productos con IA.
- b. Atención al cliente: Mejora la eficiencia con respuestas automáticas y chatbots.
- c. Análisis de texto: Utiliza procesamiento de lenguaje natural (NLP) y análisis de sentimientos para entender mejor a tus clientes.

3. Uso de Copilot en Aplicaciones de Office

- a. Word: Aprende a generar y revisar documentos de forma automática.
- b. Excel: Descubre cómo analizar datos y crear informes detallados.
- c. PowerPoint: Mejora el diseño y contenido de tus presentaciones con procesos automatizados.

4. Proyectos Prácticos

- a. Desarrollo de una campaña de email marketing utilizando textos generados por IA.
- b. Automatización de procesos para la lectura de datos de una hoja de cálculo.

MODALIDAD Y DURACIÓN

Presencial a través de
AULA VIRTUAL - 8 horas de duración

- Curso eminentemente práctico.
- Acceso a través del Aula Virtual de BAI adaptada a Bonificaciones de Fundae.
- Este curso es bonificable ante Fundae.
- Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

FECHAS

Del 11 al 14 de noviembre de 15 a 17 h

EL TUTOR

Carlos Blázquez

Soy un profesional con una trayectoria de más de 25 años en el ámbito del marketing y la formación. Mi experiencia abarca diversas áreas como el marketing digital, la analítica web, la inteligencia artificial, la gestión de redes sociales, y la creación de contenido. Además, ha trabajado en roles de liderazgo y consultoría en varias empresas reconocidas.

Imparto cursos en empresas de:

- Business Intelligence
- Inteligencia Artificial aplicada a negocio
- Analítica de clientes (CRM)
- Ofimática
- Redes Sociales
- E_Commerce
- Marketing Digital

PRESUPUESTO

El precio de este curso es de **200 €/participante** (25 €/h/participante).
Tercer participante y siguientes 50% de descuento.

NOTA: este curso está exento de IVA.

