



## PRESENTACIÓN

---

El Líder necesita nuevas herramientas para gestionar a sus equipos y relaciones interpersonales

Las ventajas de liderar las relaciones interpersonales son:

- **Mejora del compromiso.** Mejora de la satisfacción del empleado y generar conciencia de equipo y orgullo de pertenencia.
- **Rapidez.** Mejorar la comunicación, la eficiencia, la motivación y la colaboración dentro de los equipos.
- **Desarrollo sostenible.** Ejecución del trabajo garantizando su continuidad. No es cuestión de hacer por hacer.
- **Autogestión de equipos.** Los equipos se organizan por sí mismos
- Lo más importante, aumento de la productividad, mejor utilización de los recursos disponibles de forma más dinámica y mejora de la producción según las prioridades que tenga la empresa y el equipo.

## MODALIDAD Y DURACIÓN

**Presencial a través de AULA VIRTUAL -  
12 horas de duración**

- Curso eminentemente práctico.
- Acceso a través del Aula Virtual de BAI adaptada a Bonificaciones de Fundae.
- Este curso es bonificable ante Fundae.
- Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

## DIRIGIDO A

- Responsables y jefes.

## OBJETIVOS

Dotar a los líderes de equipos de nuevas herramientas provocando en ellos un cambio de actitud.

Desarrollar las habilidades y competencias de los participantes para el liderazgo, la comunicación y la gestión y desarrollo de equipos.

- Conocer y utilizar herramientas para la mejora de la productividad y eficiencia de los equipos.
- Saber liderar y gestionar equipos de un modo eficiente.
- Desarrollar las habilidades y las competencias necesarias en los participantes para la gestión de conflictos. Siendo nosotros mismos los principales protagonistas de la situación y los que debemos buscar la mejor solución en cada momento.
- Potenciar la capacidad para trabajar en equipo mejorando la comunicación, colaboración, compromiso y orgullo de pertenencia entre sus miembros.
- Incrementar, como consecuencia de lo anterior, el nivel de productividad personal y el de competitividad de la organización a través de los equipos.
- Desarrollar la Inteligencia emocional con nuestro entorno, tanto profesional como personal.

# CONTENIDOS

---

## Módulo 1. Gestión de la comunicación

- a. Provocar un cambio de actitud hacia la comunicación eficiente. Sensibilizar sobre la importancia de la actitud a la hora de comunicarnos con el entorno.
- b. Hablar para convencer. El manejo de una comunicación influyente.
- c. Analizar el perfil del buen comunicador, realizar un autodiagnóstico individual y grupal respecto a fortalezas y debilidades de cada asistente, a través de un proceso continuo de feed-back.
- d. Hablar de un modo breve, claro y conciso.
- e. Preparar estrategias de comunicación analizando a nuestro interlocutor.
- f. Aprender a contar una propuesta en cualquier situación. La adaptación de la presentación al medio.

## Módulo 2. Desarrollo de la Inteligencia Emocional del Líder

- a. Mapa de la inteligencia emocional
- b. La automotivación
- c. La tolerancia a la frustración. Resiliencia
- d. La empatía
- e. Habilidades sociales
- f. Gestión de conflictos y tratamiento de objeciones.

## Módulo 3. Hacer Equipo

- a. Utilizar “team-building” para la mejora del espíritu de equipo y de su rendimiento.
- b. Conocerme a mí mismo y analizar cómo afecta mi manera de ser al equipo.
- c. La actitud y su influencia en el equipo. De la reactividad a la proactividad.
- d. Analizar los puntos fuertes y débiles de las personas del equipo.
- e. Desarrollar la comunicación, el compromiso, colaboración y confianza entre los miembros del equipo.

## Módulo 4. Los conflictos

- a. Fases de desarrollo de un conflicto
- b. Soluciones a un conflicto
- c. El líder como facilitador, mediador o árbitro

## Módulo 5. La negociación. Momentos clave

- a. La experiencia cliente
- b. El manejo del poder de impacto e influencia
- c. Cómo elaborar mensajes persuasivos

## EL TUTOR

---

### Joaquín Monzó Sánchez

- Conferenciante en creatividad e innovación. Habilidades Directivas.
- Experto en metodologías ágiles, habilidades directivas, creatividad e innovación, productos comerciales, eficiencia y productividad....
- Creador del “Método de las 5 rutinas”.
- Autor del libro "El gimnasio de la creatividad. El método de las 5 rutinas".
- Más de 10.000 horas de impartición. Diseña e imparte programas de habilidades directivas. Creatividad e Innovación, Solución creativa de problemas, Liderazgo y Gestión de Equipos (nivel medio y avanzado), Negociación (nivel medio y avanzado), presentaciones eficaces, Técnicas de Venta, Networking, Persuasión en influencia, Gestión del Tiempo y del estrés, Trabajo en equipo, ...

## FECHAS

---

**Del 18 al 21 de noviembre de  
15 a 18 h**

## PRESUPUESTO

---

El precio de este curso es de **300 €/participante** (10 €/h/participante).  
**Tercer participante y siguientes 50% de descuento.**

La facturación tendrá el siguiente desglose:

- Tutorización de los cursos: 88% de la venta (exento de IVA).
- Contenidos Multimedia: 8% de la venta (+ IVA).
- Plataforma: 4% de la venta (+IVA)

