

## PRESENTACIÓN

---

El teletrabajo es una opción que hasta el año 2019 crecía de forma paulatina en las diferentes organizaciones, era una opción cada día más usada. A partir de las crisis de la COVID-19, ya no es una opción, sino que se ha convertido en una obligación para todas las organizaciones que en mayor o menor medida lo puedan aplicar.

Dentro del trabajo en remoto, las reuniones on line vía videoconferencia se han convertido en algo habitual, por lo que es preciso conocer los elementos claves que nos ayuden a optimizar el tiempo y los recursos, así como hacerlas lo más productivas posible.

Tener presentes los elementos claves vinculados con la comunicación on line, valorar los factores que influyen, saber preparar y ejecutar reuniones, conocer las habilidades básicas que nos ayuden a mejorar o descubrir trucos y opciones nos permitirán que las videoconferencias laborales sean todo un éxito.



## OBJETIVOS

---

- Con el presente curso vamos a conseguir conocer y aplicar lo relativo a la planificación, gestión y coordinación de reuniones on line en el ámbito laboral, que se producen, sobre todo vía videoconferencia.

## DIRIGIDO A

---

- Mandos intermedios o directivos que deban gestionar equipos de trabajo, en general, y estén interesados en ofrecer más opciones a sus colaboradores y organizaciones en dicha gestión, en base a un conocimiento concreto sobre cómo gestionar tareas y equipos en remoto.

## CONTENIDOS

---

### 1. Elementos claves de la Gestión Remota de equipos

- a. ¿Qué es el teletrabajo?
- b. Ventajas y desventajas del trabajo en remoto
- c. Recomendaciones generales para trabajar en remoto
- d. El equipo participativo
- e. Situaciones en el trabajo en equipo
- f. Desarrollo del equipo de trabajo
- g. Reglas para el trabajo en equipo en remoto
- h. Los diversos comportamientos
- i. El líder en los equipos de trabajo en remoto

### 2. La comunicación a distancia, las normas y la motivación

- a. La comunicación a distancia: El proceso
- b. La comunicación eficaz en el trabajo en remoto. Estrategias
- c. Barreras en la comunicación
- d. Comunicación verbal, clave en el trabajo en remoto
- e. Hablar por teléfono. Consejos
- f. La importancia de la voz en la comunicación online
- g. Paralingüística
- h. La comunicación escrita
- i. Optimización de reuniones en remoto
- j. Las reuniones en remoto eficaces
- k. Consejos concretos para videoconferencias

### 3. Herramientas para la gestión remota de equipos

- a. Herramientas básicas para el teletrabajo
- b. La seguridad es ahora ciberseguridad
- c. Desconexión digital

## MODALIDAD Y DURACIÓN

**TELEFORMACIÓN -  
12 horas de duración**

Plataforma, contenidos y sistema tutorial adaptado a Bonificaciones de Fundae con acceso a:

- Contenido Multimedia.
- Videotutoriales
- Recursos Adicionales
- Foros de Debate
- Tutorías por Aula Virtual
- Pruebas de evaluación

Este curso es bonificable ante Fundae.

Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

## FECHAS

**Del 5 de marzo al 22 de  
abril de 2025**

## LA TUTORA

### Juan Valera Mariscal

- Consultor Senior y Coach profesional, ha desempeñado cargos de responsabilidad en el área de Recursos Humanos en diversas empresas del sector tecnológico.
- Blogger, divulgador y escritor, ha publicado varios libros sobre habilidades directivas y gamificación. Psicólogo Experto en Coaching (PsEC) Certificado por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
- Ha entrenado a más de 5000 profesionales en habilidades directivas y de comunicación: liderazgo, negociación, presentaciones con valor, inteligencia emocional, PNL, coaching, gestión del tiempo, creatividad, comunicación interna, gamificación y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de recursos humanos (e-learning, e-assessment, RRSS, ...).

## PRESUPUESTO

Hasta 9 participantes	De 10 a 25 participantes	De 26 en adelante
90 €/persona	84 €/persona	72 €/persona
(7,5 €/h/persona)	(7 €/h/persona)	(6 €/h/persona)

La facturación tendrá el siguiente desglose:

- Tutorización de los cursos: 88% de la venta (exento de IVA).
- Contenidos Multimedia: 8% de la venta (+ IVA).
- Plataforma: 4% de la venta (+IVA)

