



PRESENTACIÓN

En los últimos tiempos, tanto nuestro ámbito profesional como personal se han visto revolucionados por la irrupción de la Inteligencia Artificial en nuestras vidas. Y, a pesar de que todos sabemos que podemos utilizarla para facilitar nuestro trabajo diario, lo cierto es que seguimos teniendo muchas dudas sobre qué puede hacer la IA por nosotros en relación al marketing.

En este curso explicaremos de una forma práctica cómo el uso de la IA puede ayudarte a generar contenido de una forma rápida y fácil.

MODALIDAD Y DURACIÓN

TELEFORMACIÓN - 12 horas de duración

Plataforma, contenidos y sistema tutorial adaptado a Bonificaciones de Fundae con acceso a:

- Contenido Multimedia.
- Videotutoriales
- Recursos Adicionales
- Foros de Debate
- Tutorías por Aula Virtual
- Pruebas de evaluación

Este curso es bonificable ante Fundae.

Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

OBJETIVOS

- Utilización de la Inteligencia Artificial para generar contenido.

DIRIGIDO A

- Profesionales del marketing.
- No profesionales del marketing encargadas de la generación de contenidos en la empresa en la que trabajan.
- Profesionales y no profesionales interesados en ampliar sus conocimientos sobre las IA y su utilizad para generar contenidos.

CONTENIDOS

1. Introducción a la Inteligencia Artificial

- a. Introducción
- b. Funcionamiento de las IA
- c. Creación del proyecto del curso

2. Iniciación a Chat GPT

- a. Introducción
- b. Crea tu cuenta
- c. Aprende a preguntar a ChatGPT
- d. Avatar y público objetivo

3. Crear contenido para Redes Sociales

- a. Crear un calendario de publicaciones
- b. Generar ideas
- c. Publicaciones
- d. Metricool

4. Artículos para blog

- a. Búsqueda de títulos y palabras clave
- b. SEO y WordPress
- c. Generando artículos

5. Generar imágenes y videos

- a. Crea tu avatar
- b. Generando imágenes con Canva
- c. Editando imágenes con Photorrom
- d. IA en CapCut

6. Crear anuncios con ayuda de la IA

- a. Introducción
- b. Facebook ADS
- c. Google ADS

7. Programar contenido

- a. Cómo organizar el contenido
- b. Aplicaciones

EL TUTOR

Carlos Blázquez

Soy un profesional con una trayectoria de más de 25 años en el ámbito del marketing y la formación. Mi experiencia abarca diversas áreas como el marketing digital, la analítica web, la inteligencia artificial, la gestión de redes sociales, y la creación de contenido. Además, ha trabajado en roles de liderazgo y consultoría en varias empresas reconocidas.

Imparto cursos en empresas de:

- Business Intelligence
- Inteligencia Artificial aplicada a negocio
- Analítica de clientes (CRM)
- Ofimática
- Redes Sociales
- E-Commerce
- Marketing Digital



FECHAS

Del 22 de abril al 28 de mayo de 2025

PRESUPUESTO

Hasta 9 participantes	De 10 a 25 participantes	De 26 en adelante
90 €/persona	84 €/persona	72 €/persona
(7,5 €/h/persona)	(7 €/h/persona)	(6 €/h/persona)

La facturación tendrá el siguiente desglose:

- Tutorización de los cursos: 88% de la venta (exento de IVA).
- Contenidos Multimedia: 8% de la venta (+ IVA).
- Plataforma: 4% de la venta (+IVA)