



PRESENTACIÓN

People Analytics es una metodología que permite a las organizaciones mejorar su toma de decisiones aplicando distintas técnicas de Big Data a los datos sobre comportamientos, relaciones y rasgos de sus colaboradores.

Es un proceso de analítica que se trata de obtener datos de los empleados para analizarlos de manera compleja y hallar evidencias para la toma de decisiones estratégicas.

A modo resumen, el análisis de personas o People Analytics es una metodología que utiliza la aplicación de matemáticas, estadísticas y modelos de datos relacionados con los colaboradores para ver evidencias y predecir patrones.

MODALIDAD Y DURACIÓN

TELEFORMACIÓN - 10 horas de duración

Plataforma, contenidos y sistema tutorial adaptado a Bonificaciones de Fundae con acceso a:

- Contenido Multimedia.
- Videotutoriales
- Recursos Adicionales
- Foros de Debate
- Tutorías por Aula Virtual
- Pruebas de evaluación

Este curso es bonificable ante Fundae.

Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

OBJETIVOS

Al finalizar este curso podrás:

- Diseñar, implementar y gestionar un modelo de HR o People Analytics práctico y sostenible.

DIRIGIDO A

- Profesionales de recursos humanos independientes y Profesionales con experiencia laboral en recursos humanos que quieran especializarse en esta área.
- Profesionales de Data que quieren complementar y especializar su expertís en RR. HH.

CONTENIDOS

1. Introducción: desarrollo de People Analytics mindset

- a. ¿Qué es People Analytics?
- b. Habilidades y perfiles necesarios para implementar proyectos de People Analytics
- c. Niveles de madurez en People Analytics: modelo de madurez de Gartner
- d. Construcción de una Cultura de RR. HH. basado en People Analytics

2. La cultura del dato en Recursos Humanos

- a. El ciclo de proyecto de People Analytics
- b. Construcción de una estrategia de RRHH basada en People Analytics
- c. Decisiones sobre Talento basadas en Datos

3. Estadística y la Gestión de Personas

- a. Tipos de variables
- b. Análisis de correlación
- c. Análisis de regresión
- d. Modelos Predictivos
- e. Introducción al Machine Learning

4. Medición del impacto de las estrategias de Gestión de Personas y su aportación de valor

- a. Principales KPI's
- b. Aplicación de la analítica avanzada para establecer patrones de comportamiento
- c. Nuevos paradigmas en la gestión de Personas

5. Modelos predictivos para la toma de decisiones en estrategias y políticas de Gestión de Personas

- a. POWER BI: visualización, conexiones de datos
- b. Introducción a la analítica avanzada y New trends in data
- c. Datos e IA
- d. Gobierno del dato
- e. Fuentes y tipos de datos
- f. Pilares de la transformación AI-driven

EL TUTOR

Frank Moreno García

- Formador, consultor y speaker internacional.
- 25 años de experiencia en entidades financieras (Santander y Caixabank)
- Colaborador en Escuelas de negocios y Universidades (UPM, Nebrija...)
- Profesor en áreas como big data, small data, data analytics, gestión de riesgos, business intelligence durante más de 10 años.
- Colaborador en consultoras y grandes empresas (Telefónica, Indra).
- Presidente del Club Iberoamericano de Intraemprendimiento.



FECHAS

Del 24 de abril al 23 de mayo de 2025

PRESUPUESTO

Hasta 9 participantes	De 10 a 25 participantes	De 26 en adelante
75 €/persona	70 €/persona	60 €/persona
(7,5 €/h/persona)	(7 €/h/persona)	(6 €/h/persona)

La facturación tendrá el siguiente desglose:

- Tutorización de los cursos: 88% de la venta (exento de IVA).
- Contenidos Multimedia: 8% de la venta (+ IVA).
- Plataforma: 4% de la venta (+IVA)