



PRESENTACIÓN

¿Te interesa liberar tu potencial creativo y el de tu equipo para aumentar tus capacidades y generar soluciones exitosas en tu entorno?

¿Lo quieres hacer de una forma innovadora, novedosa y práctica?

Si la respuesta es Sí, entonces el enfoque Design Thinking es para ti.

El Design Thinking tiene como desafío crear un mecanismo acorde a las demandas y tendencias actuales así como a las distintas características de las personas mediante un trabajo colaborativo. Su enfoque busca generar una mejor experiencia del usuario desde la innovación y la resolución de problemas.

En este curso te invitamos a conocer una nueva forma de pensar, un proceso con el que crear soluciones a los diferentes retos de negocio. Necesitamos una nueva caja de herramientas para la resolución creativa de problemas que se acomode a la nueva era de trabajo empresarial, así como a los cambios que suceden en nuestro entorno, esto es justo lo que nos aporta el Design Thinking.

MODALIDAD Y DURACIÓN

TELEFORMACIÓN - 15 horas de duración

Plataforma, contenidos y sistema tutorial adaptado a Bonificaciones de Fundae con acceso a:

- Contenido Multimedia.
- Videotutoriales
- Recursos Adicionales
- Foros de Debate
- Tutorías por Aula Virtual
- Pruebas de evaluación

Este curso es bonificable ante Fundae.

Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

DIRIGIDO A

- Todas aquellas personas que quieren diseñar un producto, servicio o proceso dentro del enfoque creativo de Design Thinking.
- Administraciones Públicas que necesiten remodelar sus procesos o bien crear nuevos servicios para la ciudadanía.
- Emprendedores interesados en proporcionar resultados innovadores a los problemas del negocio y de sus clientes.
- Personas que deseen adquirir en un corto espacio de tiempo un conocimiento extenso y de vital importancia como es el Design Thinking.

OBJETIVOS

- Pensar de manera diferente a la convencional explotando tanto tu creatividad como la del equipo.
- Diseñar productos, servicios y procesos siguiendo las guías de Design Thinking y aportar el máximo valor posible con la solución creada.
- Ser capaz de crear procesos y servicios que afecten a la ciudadanía desde un punto de vista de Administración Pública si trabajas en ese ámbito.
- Afrontar los problemas que se tiene alrededor desde el punto de vista del cliente y las necesidades del mercado.
- Guiar al grupo para poder generar de manera efectiva ideas y soluciones.
- Aplicar el Design Thinking en diferentes ámbitos desde la Estrategia de Negocio hasta el Marketing pasando por las Experiencias de Usuario o Cambio y Crecimiento empresarial.
- Gestionar y medir el rendimiento de las iniciativas de Design Thinking.

CONTENIDOS

1. Introducción al Design Thinking

- a. ¿Qué es el “DESIGN THINKING”?

2. Fases en Design Thinking Obligaciones de las empresas

- a. Fase COMPRENDER
- b. Herramientas & Técnicas Fase COMPRENDER
- c. Fase DEFINIR
- d. Herramientas & Técnicas Fase DEFINIR
- e. Fase IDEAR
- f. Herramientas & Técnicas Fase IDEAR
- g. Fase PROTOTIPAR
- h. Herramientas & Técnicas Fase PROTOTIPAR
- i. i. Fase TESTEAR
- j. j. Herramientas & Técnicas Fase TESTEAR

3. Design Thinking - Aplicación a Desarrollo de Negocio

- a. Design Thinking para la Estrategia de Negocio
- b. Design Thinking para Marketing
- c. Design Thinking para el Cambio
- d. Design Thinking para el Crecimiento

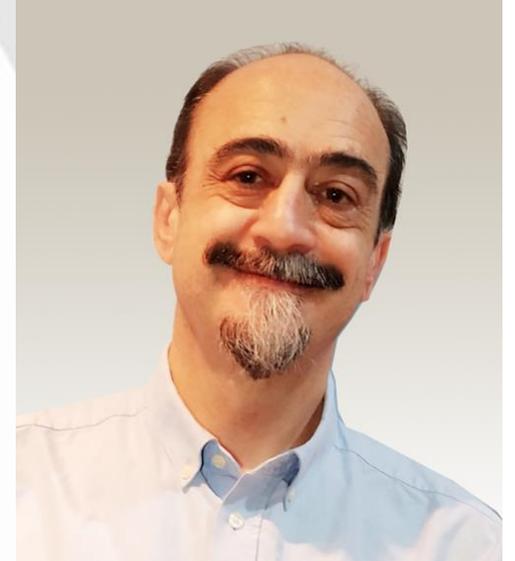
4. Design Thinking - Seguimiento y Control de Iniciativas

- a. ¿Cómo gestionamos una iniciativa de Design Thinking?
- b. Plataformas de gestión de Design Thinking
- c. ¿Cómo medimos el rendimiento en Design Thinking?

EL TUTOR

Juan Valera Mariscal

- Consultor Senior y Coach profesional, ha desempeñado cargos de responsabilidad en el área de Recursos Humanos en diversas empresas del sector tecnológico.
- Blogger, divulgador y escritor, ha publicado varios libros sobre habilidades directivas y gamificación. Psicólogo Experto en Coaching (PSEC) Certificado por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
- Ha entrenado a más de 5000 profesionales en habilidades directivas y de comunicación: liderazgo, negociación, presentaciones con valor, inteligencia emocional, PNL, coaching, gestión del tiempo, creatividad, comunicación interna, gamificación y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de recursos humanos (e-learning, e-assessment, RRSS, ...).



FECHAS

Del 30 de octubre al 19 de diciembre de 2025

PRESUPUESTO

Hasta 9 participantes	De 10 a 25 participantes	De 26 en adelante
112,5 €/persona	105 €/persona	90 €/persona
(7,5 €/h/persona)	(7 €/h/persona)	(6 €/h/persona)

La facturación tendrá el siguiente desglose:

- Tutorización de los cursos: 88% de la venta (exento de IVA).
- Contenidos Multimedia: 8% de la venta (+ IVA).
- Plataforma: 4% de la venta (+IVA)