



LIDERAR CON INTELIGENCIA HUMANA EN LA ERA DE LA IA

PRESENTACIÓN

CUANDO LA TECNOLOGÍA ACELERA, EL LIDERAZGO HUMANO INSPIRA Y CONECTA

Vivimos un momento histórico: la Inteligencia Artificial ya no es futuro, es presente. Automatiza tareas, analiza datos en segundos y propone soluciones con una rapidez que ningún ser humano puede igualar.

Sin embargo, en esta nueva realidad, el valor diferencial no está en competir con la máquina, sino en liderar con lo que la tecnología no tiene: empatía, visión, criterio y humanidad.

Esta formación nace para ayudar a los líderes a integrar la IA como aliada estratégica —no como sustituta— potenciando la toma de decisiones, la innovación y la eficiencia, sin perder aquello que conecta, inspira y moviliza a las personas.

Porque el liderazgo del futuro no será solo digital.
Será **humano + inteligente + consciente**.

Nos preparamos para ello.

MODALIDAD Y DURACIÓN

PRESENCIAL - 10 horas de duración

- Curso eminentemente práctico.
- En nuestras instalaciones EDIFICIO O`Donnell, 34 Entreplanta (acceso propio puerta calle por C/Fernán González).
- Este curso es bonificable ante Fundae.
- Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

DIRIGIDO A

- **Directores/as y mandos intermedios** responsables de personas y resultados.
- **Líderes de equipo y responsables de proyectos** que buscan integrar IA en su gestión diaria.
- **Nuevos líderes o profesionales en transición** a roles de liderazgo que necesitan desarrollar visión híbrida (humana + tecnológica).
- **Equipos de alto impacto** que trabajan con datos, clientes o procesos críticos y requieren decisiones rápidas pero éticas y empáticas.

OBJETIVOS

- **Comprender** el impacto estratégico de la IA en liderazgo y negocio.
- **Desarrollar** una mentalidad adaptativa y de aprendizaje continuo.
- **Aprender** a liderar desde la experimentación, la curiosidad y el pensamiento iterativo fomentando una apertura al cambio dentro del equipo y la organización.
- **Incorporar** herramientas de IA en la toma de decisiones y resolución de problemas.
- **Reconocer** cuándo delegar en la IA y cuándo el juicio humano es irremplazable mejorando la eficiencia del líder y la productividad del equipo con IA.
- **Gestionar** la ética, privacidad, sesgos y riesgos asociados a IA. Aprender pautas de uso responsable, transparencia y protección de datos.
- **Profundizar** en empatía, creatividad, visión y habilidades relacionales, equilibrando tecnología con humanidad para inspirar, alinear y comprometer equipos.

CONTENIDOS

1. La nueva era del liderazgo con IA

- Qué es IA *de forma práctica* para un líder.
- Impacto en la gestión, productividad y toma de decisiones.
- Nuevo escenario empresarial y el líder híbrido (human + AI).

2. Mentalidad IA-Ready: desaprender para aprender

- Liderar desde la apertura al cambio.
- Curiosidad, iteración y cultura de aprendizaje continuo.
- Combatir la resistencia interna del equipo y del propio líder.

3. IA como copiloto para la toma de decisiones

- IA como apoyo en análisis, síntesis y priorización.
- Cuando delegar en IA y cuándo es crítico decidir como humano.
- Caso práctico ligero: decisiones estratégicas con IA como apoyo.

4. IA aplicada al liderazgo operativo y estratégico

- Automatización de tareas administrativas y seguimiento.
- IA aplicada a reuniones, reporting, comunicación interna y proyectos.
- Diseño de workflows híbridos persona + IA.

5. Ética, límites y seguridad del uso de IA

- Riesgos, sesgos, privacidad y transparencia.
- Uso responsable para proteger cultura y personas.
- Criterios para decidir con IA sin perder el juicio ético.

6. Liderar con humanidad en la era de la ia

6.1 El liderazgo empático como ventaja diferencial

- La empatía como competencia estratégica en entornos automatizados.
- Reconocer emociones, necesidades y ritmos humanos.
- Cómo mantener el “vínculo” cuando la IA acelera procesos.

6.2 Conversaciones que la IA no puede sustituir

- *Feedback* emocionalmente inteligente.
- Escucha activa frente a escucha automatizada.
- Presencia, resonancia y autenticidad como lenguaje del líder.

6.3 Creatividad, intuición y visión

- Cómo se complementan persona + IA (no compiten, se multiplican).
- Pensamiento divergente, innovación humana, riesgo consciente.
- El líder como generador de sentido, no solo de resultados.

6.4 Práctica guiada

Role play: “La IA propone una decisión lógica y humana, pero... ¿yo qué haría?”. **Debate:** ¿Qué no quiero delegar nunca a una IA como líder?

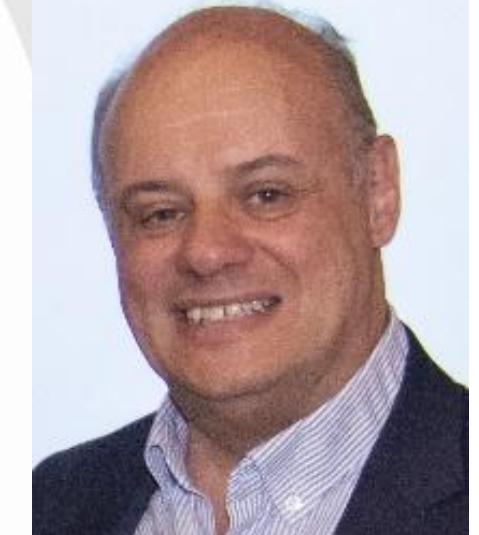
7. Plan personal de adopción de IA

- Un hábito concreto para integrar con IA.
- Hoja de ruta 30/60/90 días con equilibrio humano-tecnológico.
- Compromiso final. Elaboración Plan de Acción personal.

EL TUTOR

Roberto García García

- **Pedagogo** licenciado en **Ciencias de la Educación** por la Universidad Complutense de Madrid en España (1992)
- **Consultor – Formador.** 32 años de experiencia en *Habilidades Directivas, Presentaciones eficaces, Habilidades de Comunicación Oral y Escrita, Formación de formadores y tutores, Soft skills, Protocolo, Coaching y Mentoring, entre otras disciplinas.*
- **Executive Coach** con 19 años de experiencia y **Team Coach** con 10 años de experiencia.
- **Mentoring.** Área donde ha desarrollado programas de mentoring corporativo en GLORIA PALACE (potencial directivo) con acompañamiento coaching a los mentores. También en el diseño y ejecución de nuevos programas de mentoring como el **“Peer Mentoring”**, mentoría entre iguales.
- Certificados MBTI – Feedback 360 – TKI – Insights Discovery
- **Monitor-facilitador de programas Outdoor Training** con metodología Coaching de Equipos. (Team Building)
- **Facilitador de la Metodología de LEGO®SERIOUS PLAY®** (2018) Certificado en base a los estándares de la "Asociación de Master Trainers". *Rasmussem Consulting*.



FECHAS

20 y 21 de mayo de
2026 de 9,30 a 14,30 h

PRESUPUESTO

El precio de este curso es de **250 €/participante** (25€/h/participante).
Tercer participante y siguientes 50% de descuento.

NOTA: este curso está exento de IVA.