



PRESENTACIÓN

En un mundo saturado de información, solo los mensajes auténticos, bien expresados y emocionalmente conectados logran abrirse paso y dejar huella. La capacidad de comunicar con impacto ya no es un extra: es una competencia esencial en cualquier entorno profesional.

Este curso es un entrenamiento práctico e intensivo para desarrollar tu expresión oral, tu presencia comunicativa y tu habilidad para emocionar, influir y conectar. Integra herramientas de storytelling, gestión de la voz, lenguaje no verbal y expresión asertiva para hablar con claridad, confianza y autenticidad, ya sea en reuniones, entrevistas, presentaciones o redes sociales.

Porque comunicar no es solo hablar: es construir puentes, generar confianza y transmitir lo que realmente importa.

MODALIDAD Y DURACIÓN

**Presencial a través de
AULA VIRTUAL - 12 horas de duración**

- Curso eminentemente práctico.
- Acceso a través del Aula Virtual de BAI adaptada a Bonificaciones de Fundae.
- Este curso es bonificable ante Fundae.
- Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

DIRIGIDO A

- Personas que desean comunicar con más claridad, autenticidad y poder, ya sea en público, en reuniones o en entornos digitales.
- Ideal para profesionales, emprendedores, formadores o técnicos que quieren ganar seguridad, conexión y presencia al expresarse.

OBJETIVOS

- Desarrollar una comunicación clara, emocionalmente conectada y adaptada al contexto.
- Aprender a estructurar ideas a través del storytelling y el pensamiento narrativo.
- Usar la voz como herramienta expresiva y persuasiva: ritmo, entonación, pausas y presencia.
- Identificar y entrenar el lenguaje no verbal para generar seguridad y coherencia.
- Aplicar técnicas de comunicación asertiva para decir lo que pensamos sin renunciar a la empatía.
- Mejorar la gestión emocional antes y durante una intervención oral (online o presencial).
- Ganar confianza, claridad y carisma al hablar en público, grabar vídeos o liderar equipos.

CONTENIDOS

1. El poder de tu mensaje

- a. Qué hace que una comunicación impacte
- b. Identificación de tu estilo comunicativo
- c. Tipos de comunicación: verbal, no verbal y paraverbal
- d. Cómo conectar desde la autenticidad

2. Storytelling aplicado: contar para conectar

- a. La estructura de las historias que movilizan
- b. Técnicas narrativas para hablar con claridad y emoción
- c. Relatos personales, metáforas y casos reales
- d. El arte de cautivar con palabras sencillas

3. Voz, cuerpo y emoción: tu canal expresivo

- a. Trabajo práctico de voz, ritmo y entonación
- b. Lenguaje corporal y presencia escénica
- c. Gestión emocional al hablar: del miedo a la confianza
- d. Técnicas de relajación, respiración y foco

4. Asertividad y escucha empática

- a. Cómo comunicar con firmeza sin agresividad
- b. Herramientas para expresar límites con respeto
- c. Escucha activa y empatía como habilidades clave
- d. Prácticas para mejorar conversaciones difíciles

5. Comunicación en acción: hablar, influir, inspirar

- a. Técnicas de persuasión ética y discurso con impacto
- b. Cómo preparar una intervención efectiva en vídeo
- c. Negociar desde la conexión y la claridad
- d. Role playing, grabaciones y feedback constructivo

EL TUTOR

Olaia Pose Otero

- Docente sénior en comunicación efectiva, marketing digital y liderazgo creativo.
- Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas con más de 15 años de experiencia profesional integrando estrategia, creatividad y acción. Actualmente acompaña a profesionales y equipos en el desarrollo de habilidades de comunicación efectiva, liderazgo digital, visibilidad online y negociación con valor, tanto en entornos presenciales como virtuales.
- Ha impartido más de 2.000 horas de formación para entidades públicas y privadas en toda España, generando experiencias de aprendizaje que combinan la práctica, el impacto emocional y una pedagogía participativa centrada en la acción y el propósito.
- Con una sólida trayectoria como emprendedora —fue CEO y fundadora de una startup pionera en economía circular durante más de 9 años—, hoy lidera programas de formación para personas que desean comunicar, liderar y negociar desde la autenticidad y la inteligencia estratégica.
- Trabaja con metodologías activas como Design Thinking, gamificación, storytelling, prototipado y role-playing, creando entornos formativos dinámicos y ágiles. Es especialista en integrar herramientas digitales, automatización y recursos de inteligencia artificial para potenciar la comunicación y la eficiencia.



FECHAS

**Del 14 al 17 de diciembre
de 9 a 12 h, 2026**

PRESUPUESTO

El precio de este curso es de **300 €/participante** (25 €/h/participante).
Tercer participante y siguientes 50% de descuento.

NOTA: este curso está exento de IVA.