



## PRESENTACIÓN

En la era digital, la Inteligencia Artificial (IA) está revolucionando el campo de la gestión de personas, abriendo nuevas vías para optimizar procesos y enriquecer la gestión del talento. Este curso ofrece una introducción práctica y estratégica al uso de la IA generativa en RR. HH..

Diseñado tanto para profesionales de gestión de personas como para líderes y gestores que llevan a cabo funciones de RR. HH., este curso busca profundizar en el conocimiento de las aplicaciones prácticas y las limitaciones de la IA generativa en este ámbito. A lo largo del programa, veremos:

Conceptos básicos de la IA generativa y su aplicación en recursos humanos.

Ventajas y limitaciones de la IA generativa en la gestión de personal.

Consideraciones éticas y de confidencialidad en el uso de IA en la gestión del talento.

Mediante una mezcla de contenido teórico y ejercicios prácticos, comprobaremos cómo se pueden aprovechar estas herramientas y qué factores hay que tener en cuenta para su implementación efectiva. Al concluir el curso, tendrás una comprensión clara de las capacidades y limitaciones de la IA generativa en la gestión del talento, lo que te permitirá tomar decisiones más informadas y estratégicas en tu día a día profesional

## MODALIDAD Y DURACIÓN

**TELEFORMACIÓN - 25 horas de duración**

Plataforma, contenidos y sistema tutorial adaptado a Bonificaciones de Fundae con acceso a:

- Contenido Multimedia.
- Videotutoriales
- Recursos Adicionales
- Foros de Debate
- Tutorías por Aula Virtual
- Pruebas de evaluación

Este curso es bonificable ante Fundae. Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

## REQUISITOS:

- Contar con una cuenta activa en una plataforma de Inteligencia Artificial Generativa.
- Puede ser una cuenta gratuita; sin embargo, las cuentas de pago ofrecen mayor capacidad de interacción y funcionalidades adicionales que enriquecen la experiencia de aprendizaje.

## OBJETIVOS

- Diseñar, implementar y gestionar un modelo de HR o People Analytics práctico y sostenible.

## DIRIGIDO A

- Profesionales de recursos humanos independientes y Profesionales con experiencia laboral en recursos humanos que quieran especializarse en esta área.
- Profesionales de Data que quieren complementar y especializar su expertís en RR. HH.

# **CONTENIDOS**

## **1. Introducción a la IA Generativa: Fundamentos y primeros pasos en RR.HH.**

1. ¿Qué es la Inteligencia Artificial?
2. La Inteligencia Artificial Generativa: Un Cambio de Paradigma
3. La IA Generativa en la Gestión de Personas: Transformando el Futuro de RR.HH.
4. Introducción a los "prompts"

## **2. La IA Generativa en reclutamiento y selección: Agilidad, precisión y experiencia candidata**

1. El proceso de reclutamiento: fases clave y oportunidades para aplicar IA Generativa
2. El impacto de la IA Generativa en el reclutamiento: con y sin ATS
3. Funcionalidades de la IA Generativa y ATS cuando se integran
4. Cómo y quién debe integrar la IA Generativa con un ATS
5. Uso de la IA Generativa en reclutamiento sin ATS

## **3. IA Generativa aplicada al Onboarding: Integración inteligente del nuevo talento**

1. Onboarding con IA Generativa: Transformando la experiencia del nuevo talento
2. Beneficios de la IA Generativa en el Onboarding
3. Medición del impacto del onboarding con IA Generativa: KPIs clave y herramientas para su seguimiento
4. Onboarding con IA Generativa: Exploración y práctica
5. Consideraciones clave para una implementación efectiva

## **4. IA Generativa aplicada a la Gestión del Talento (1): Aprendizaje personalizado y desarrollo estratégico**

1. La IA Generativa en la Gestión del Talento: Oportunidades y Retos
2. El valor estratégico del aprendizaje con IA
3. Generación de contenidos formativos con IAG
4. Personalización de itinerarios de aprendizaje
5. Aplicaciones para el desarrollo de competencias con IA Generativa
6. Riesgos y aspectos éticos en el uso de IA Generativa para el aprendizaje
7. Actualización y "Bola de Cristal"

# CONTENIDOS

## **5. IA Generativa aplicada a la Gestión del Talento (2): evaluación del desempeño y mejora continua**

1. Donde aporta valor la IA Generativa en la evaluación del desempeño
2. Cinco errores comunes al usar IA en la evaluación... y cómo evitarlos
3. Conclusión: el valor de la IA Generativa en los procesos de evaluación y mejora

## **6. IA Generativa aplicada a la Gestión del Talento (3): Compromiso, clima y fidelización**

1. El nuevo paradigma del compromiso y la fidelización
2. Cómo puede ayudar la IA Generativa en estas áreas
3. Retos éticos y riesgos del uso de IA Generativa en clima, compromiso y fidelización

## **7. Otros aspectos a tener en cuenta: Chatbots, automatización y nuevas posibilidades con IAG**

1. Aplicaciones prácticas de IA Generativa en formato chatbot
2. Cómo diseñar un chatbot: Pasos
3. ChatGPT y otras IAGs como soporte "manual" en Gestión del Talento
4. Casos prácticos adaptables a distintos contextos
5. Nuevas posibilidades con IAG en la Gestión del Talento

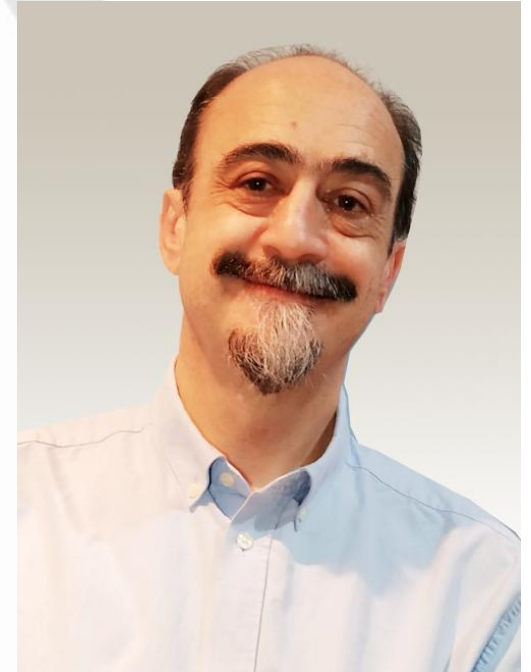
## **8. Aspectos éticos y legales de la IA Generativa en la Gestión de Personas**

1. Por qué hablar de Ética y Legalidad en la IA Generativa
2. Principios y acciones éticas fundamentales en el uso de IA Generativa aplicada a la Gestión del Talento
3. Marco Legal
4. Uso responsable de la IA Generativa en RR. HH.: Riesgos frecuentes y claves para evitarlos

## EL TUTOR

### Juan Valera Mariscal

- Consultor Senior y Coach profesional, ha desempeñado cargos de responsabilidad en el área de Recursos Humanos en diversas empresas del sector tecnológico.
- Blogger, divulgador y escritor, ha publicado varios libros sobre habilidades directivas y gamificación. Psicólogo Experto en Coaching (PsEC) Certificado por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
- Ha entrenado a más de 5000 profesionales en habilidades directivas y de comunicación: liderazgo, negociación, presentaciones con valor, inteligencia emocional, PNL, coaching, gestión del tiempo, creatividad, comunicación interna, gamificación y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de recursos humanos (e-learning, e-assessment, RRSS, ...).



## FECHAS

**Del 5 de octubre al 14 de diciembre de 2026**

## PRESUPUESTO

Hasta 9 participantes	De 10 a 25 participantes	De 26 en adelante
187,5 €/persona	175 €/persona	150 €/persona
(7,5 €/h/persona)	(7 €/h/persona)	(6 €/h/persona)

La facturación tendrá el siguiente desglose:

- Tutorización de los cursos: 88% de la venta (exento de IVA).
- Contenidos Multimedia: 8% de la venta (+ IVA).
- Plataforma: 4% de la venta (+IVA)