

PRESENTACIÓN

People Analytics es la disciplina que permite tomar mejores decisiones sobre personas **utilizando datos**, en lugar de basarse únicamente en intuiciones, hábitos o percepciones subjetivas.

En muchas organizaciones se toman decisiones clave -selección, promoción, desempeño, rotación, formación- con información parcial, métricas poco claras o indicadores que no explican realmente lo que está ocurriendo. Esto genera **errores, sesgos y decisiones difíciles de justificar**.

Este curso ofrece una visión práctica y aplicada de People Analytics, **centrada en cómo pensar, interpretar y utilizar datos** de personas para decidir mejor, no en el uso de herramientas concretas ni en software específico.

A lo largo del curso aprenderás qué preguntas merece la pena hacerse, qué datos son relevantes (y cuáles no), **cómo interpretar la información** disponible y cómo transformar datos en decisiones comprensibles, accionables y defendibles ante la dirección.

El enfoque es 100 % práctico, orientado a la realidad de las organizaciones, con ejemplos reales y marcos de trabajo que pueden aplicarse independientemente del tamaño de la empresa o de las herramientas disponibles.



MODALIDAD Y DURACIÓN

TELEFORMACIÓN - 18 horas de duración

Plataforma, contenidos y sistema tutorial adaptado a Bonificaciones de Fundae con acceso a:

- Contenido Multimedia.
- Videotutoriales
- Recursos Adicionales
- Foros de Debate
- Tutorías por Aula Virtual
- Pruebas de evaluación

Este curso es bonificable ante Fundae.

Desde BAI ofrecemos realizar la gestión sin coste adicional para la empresa.

OBJETIVOS

Transformar datos y métricas de RR. HH. en decisiones y acciones medibles para mejorar resultados organizacionales.

DIRIGIDO A

- **Responsables y profesionales de Recursos Humanos** que desean ir más allá de la intuición y utilizar métricas e información de personas para fundamentar mejor sus decisiones en selección, desempeño, desarrollo, formación o retención.
- **Directivos y mandos intermedios** que gestionan equipos y se enfrentan a decisiones recurrentes sobre personas (promociones, asignación de talento, evaluación, reorganizaciones) y necesitan criterios claros, coherentes y defendibles.
- **Profesionales de áreas como selección, formación, evaluación del desempeño o desarrollo del talento**, que buscan reducir errores, sesgos y decisiones poco consistentes, y mejorar el impacto real de sus acciones.
- **Gestores de formación, responsables de proyectos y responsables de RR. HH. en empresas o consultoras**, que deben elegir, diseñar o justificar acciones formativas alineadas con objetivos estratégicos y con resultados medibles.
- **Profesionales de otras áreas (operaciones, negocio, finanzas, calidad, etc.)** que participan en comités, procesos de decisión o proyectos donde las personas son un factor crítico.

No es necesario ser analista ni especialista en datos. El curso está especialmente pensado para quienes no trabajan habitualmente con datos, pero se enfrentan a decisiones complejas y repetidas sobre personas y necesitan mejores preguntas, mejores criterios y mejores argumentos.

CONTENIDOS

1. Del dato a la decisión

- a. Por qué los datos no mejoran las decisiones por sí solos
- b. Diferencia entre información, análisis y decisión
- c. Errores habituales al usar datos de personas
- d. Qué significa "decidir mejor" en contextos reales de empresa
- e. Ejemplos detallados

2. Formulación de preguntas y diseño de indicadores

- a. De problemas difusos a preguntas claras
- b. Qué indicadores aportan valor y cuáles generan ruido
- c. Indicadores de personas: resultados, procesos y señales tempranas
- d. Alinear preguntas e indicadores con decisiones reales
- e. Ejemplo aplicado

3. Calidad de datos y gobernanza mínima

- a. Trabajar con datos imperfectos: límites y oportunidades
- b. Errores comunes en la recogida y uso de datos de personas
- c. Principios básicos de gobernanza sin burocracia
- d. Responsabilidades y criterios mínimos para usar datos con criterio
- e. Ejemplo paso a paso

4. Interpretación sin trampas

- a. Correlación, causalidad y conclusiones apresuradas
- b. Sesgos habituales al interpretar datos de personas
- c. Cómo evitar lecturas interesadas o simplistas
- d. Tomar decisiones con incertidumbre sin paralizarse
- e. Ejemplo paso a paso

5. Storytelling para comité

- a. Qué necesita saber un comité (y qué no)
- b. Traducir datos técnicos a mensajes comprensibles
- c. Cómo defender una recomendación basada en datos

6. Diseño de pilotos y medición de impacto

- a. Cuándo tiene sentido hacer un piloto
- b. Diseñar pruebas simples con objetivos claros
- c. Medir impacto sin complicar el análisis
- d. Aprender de los resultados y decidir siguientes pasos
- e. Ejemplo paso a paso

7. Informes y mediciones tipo

- a. Análisis de rotación: entender causas y prioridades
- b. Uso de datos en evaluación y desempeño
- c. Medición del impacto de acciones formativas
- d. Lecciones aprendidas y transferencia a otros contextos
- e. Ejemplo aplicado paso a paso

EL TUTOR

Juan Valera Mariscal

- Consultor Senior y Coach profesional, ha desempeñado cargos de responsabilidad en el área de Recursos Humanos en diversas empresas del sector tecnológico.
- Blogger, divulgador y escritor, ha publicado varios libros sobre habilidades directivas y gamificación. Psicólogo Experto en Coaching (PsEC) Certificado por el Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.
- Ha entrenado a más de 5000 profesionales en habilidades directivas y de comunicación: liderazgo, negociación, presentaciones con valor, inteligencia emocional, PNL, coaching, gestión del tiempo, creatividad, comunicación interna, gamificación y nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de recursos humanos (e-learning, e-assessment, RRSS, ...).



FECHAS

Del 20 de octubre al 21 de diciembre de 2026

PRESUPUESTO

| Hasta 9 participantes | De 10 a 25 participantes | De 26 en adelante |
|-----------------------|--------------------------|-------------------|
| 135 €/persona | 126 €/persona | 108 €/persona |
| (7,5 €/h/persona) | (7 €/h/persona) | (6 €/h/persona) |

La facturación tendrá el siguiente desglose:

- Tutorización de los cursos: 88% de la venta (exento de IVA).
- Contenidos Multimedia: 8% de la venta (+ IVA).
- Plataforma: 4% de la venta (+IVA)